

# Hörtraining für alle

Das Hörtraining hat in den letzten Jahren begleitend zur Hörsystemanpassung enorm an Stellenwert gewonnen. Galt es noch vor fünf Jahren als exotischer Humbug, wird es heute als wirkungsvolle Methode zur besseren und schnelleren Akzeptanz von Hörsystemen eingesetzt. Die Hörtrainerin Petra Speth entwickelte eine Hörtrainings-CD mit der Akustiker ein klar strukturiertes Werkzeug für das Hörtraining an die Hand bekommen.



Petra Speth.

**Petra Speth:** Ich bekomme von Akustikern immer wieder gesagt, dass die Informationen des Kunden zum Hören präziser und besser sind. Dadurch ist die Feinanpassung schneller, einfacher und vor allem entspricht die Einstellung dann den Bedürfnissen des Kunden. Das Hörtraining verhilft zu einer interaktiven Arbeit. Der Akustiker hat zufriedener Kunden, und kommt gezielter zu einem Ergebnis.

**Audio infos: Kann denn wirklich jeder Akustiker einfach so ein Hörtraining durchführen?**

**Petra Speth:** Ja. Es ist schließlich so, dass jeder Akustiker intuitiv ein Hörtraining mit seinen Kunden macht. Meistens geschieht dies durch gleitende Anpassung in Kombination mit Erklärungen zur Hörgewöhnung. Recht unstrukturiert, ohne konkrete Anleitung und deshalb ist die Wirkung dieser langwierigen Bemühungen meist zufällig. Mit meiner Trainings-CD bekommt der Akustiker die Struktur des Trainings mit konkreten Übungen und

Anweisungen und dadurch ein kalkulierbares Ergebnis.

**Audio infos: Hört sich gut an. Wie funktioniert das?**

**Petra Speth:** Die multimediale CD leitet den Akustiker durch das Hörtraining. Dabei gibt es drei Themenbereiche. Das Hörtraining, Informationen für den Hörsystemträger und Materialien. In letzterem sind Adresse von Kliniken, oder Selbsthilfegruppen zum Beispiel hinterlegt und unter der Rubrik Infos sind Tipps für den Hörsystemträger zum telefonieren beispielsweise mit Bildern untergebracht. Beim Thema Hörtraining finden sie genaue Anleitungen zum Training.

**Audio infos: Wie können wir uns das konkret vorstellen?**

**Petra Speth:** Erst bekommt der Akustiker eine Einführung in das Hörtraining unter psychologischen und pädagogischen Gesichtspunkten sowie eine Checkliste zum Hör-

**Audio infos: Frau Speth, wie kamen Sie darauf, eine Hörtrainings-CD zu erstellen?**

**Petra Speth:** Die Ergebnisse meiner inzwischen zehnjährigen Tätigkeit als Hörtrainerin und die durchweg positiven Rückmeldungen meiner über achthundert Trainees an der Siemens Academy in Erlangen haben mir gezeigt, wie wichtig und richtig Hörtraining ist. Ich möchte allen Zugang zu diesem wirkungsvollen Werkzeug geben. Und das erreiche ich mit der CD.

**Audio infos: Welchen Vorteil haben Akustiker von einem Hörtraining mit ihrem Kunden?**



training und die Kriterien die bei einem Training beachtet werden sollten. Besonderer Wert wird auf den Beziehungsaspekt zwischen Kunde und Akustiker gelegt sowie auf die faktischen Erklärungen, was ist ein Hörverlust, was bedeutet er für den Kunden, was ist mit Hörsystem überhaupt noch möglich.

### **Audio infos: Sozusagen die Desillusionierung des Kunden?**

**Petra Speth:** Wenn Sie so wollen, ja. Es ist essentiell, dass der Kunde weiß, womit er in Zukunft umzugehen hat, sonst wird er immer etwas wollen, was er nicht bekommen kann, was schnell in Frustration und Ablehnung der Geräte endet. Deswegen ist die folgende Motivation des Kunden ebenso wichtig. Dazu gibt es ein eigenes Kapitel. Dem angeschlossen sind dann praktische Hörübungen und die Dokumentation.

### **Audio infos: Klingt ehrlich gesagt ziemlich trocken und unflexibel.**

**Petra Speth:** Das mag jetzt durchaus so erscheinen. Ist es aber nicht. Sie können an jeder beliebigen Stelle in die CD einsteigen und sich einzelne Bausteine herausuchen, die Sie für den Kunden für richtig erachten. Sobald genügend Erfahrung mit dem Hörtraining vorhanden ist, ist das auch sinnvoll. Dank der vielen Hörbeispiele wie dem Hörmemory und

den Kundendokumentationsblättern ist das Hörtraining lebendig. Sie haben es in der Hand wie flexibel und lebendig Sie das Training gestalten. Die CD gibt den roten Faden, damit das Training zum Erfolg wird. Das klappt erfahrungsgemäß ganz gut.

### **Audio infos: Auf welcher Grundlage haben Sie die CD entwickelt?**

**Petra Speth:** Auf langjähriger praktischer Erfahrung. Darin eingeflossen sind meine per-

**“Im Zentrum des Hörtrainings steht der ganze Mensch und nicht der Mensch reduziert auf seine Schwerhörigkeit.”**

sönlichen Erfahrungen mit dem Hörtraining, das ich seit zehn Jahren praktiziere, Erfahrungen, die ich in meinen Hörtrainings-Seminaren an der Siemens-Academy mit inzwischen etwa achthundert Akustikern sammeln konnte sowie deren Feedback. Mein Anspruch an die CD war, dass sie sofort verstanden wird und praktisch umsetzbar ist. Ich bin keine Wissenschaftlerin.

### **Audio infos: Sie habe viele Bilder und Animationen in Ihrer CD untergebracht. Warum?**

**Petra Speth:** Zum einen lernen wir über Bilder, zum anderen hört der Kunde nicht gut



und ist für jede visuelle Unterstützung dankbar. Außerdem wird das Training dadurch lebendiger.

### **Audio infos: Hörtraining bedeutet erst einmal mehr Zeitaufwand. Wer bezahlt den?**

**Petra Speth:** Der Kunde. Schließlich hat er etwas davon. Die Einführungsstunde ist kostenlos und die vier nachfolgenden werden mit etwa 35 Euro pro Sitzung berechnet. Erfahrungsgemäß finden die Kunden das Hörtraining einleuchtend und bezahlen gerne dafür. Zumal die Kosten im voraus fest stehen. Es ist leicht verständlich für einen Hörsystemträger, dass er sein Hörsystem nur dann im vollen Umfang nutzen kann, wenn das Hörzentrum die Informationen umsetzen kann.

### **Audio infos: Wo bekommt man die CD wann und was kostet sie?**

**Petra Speth:** Vertrieben wird die CD von der Siemens Audiologischen Technik und kostet voraussichtlich 299 Euro. Markteinführung ist Anfang April. Zudem wird die CD in Begleitung zu meinen Hörtrainingsseminaren an der Siemens Academy angeboten.

### **Audio infos: Frau Speth, wir danken Ihnen herzlich für dieses Gespräch.**

Interview: Ida Beyer  
petraspeth@freenet.d